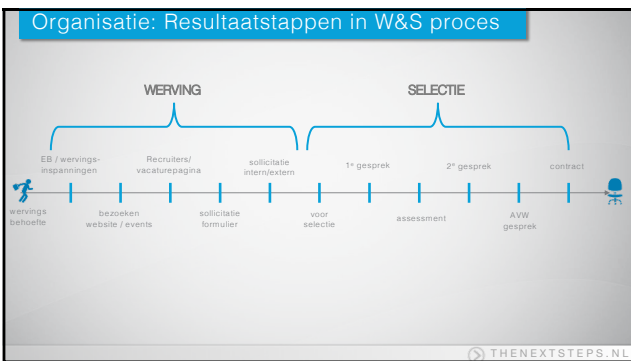




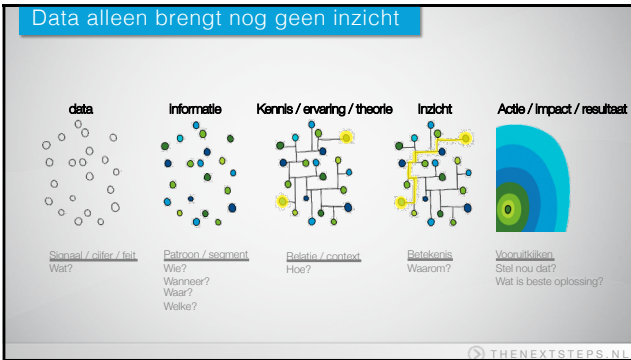
4



5



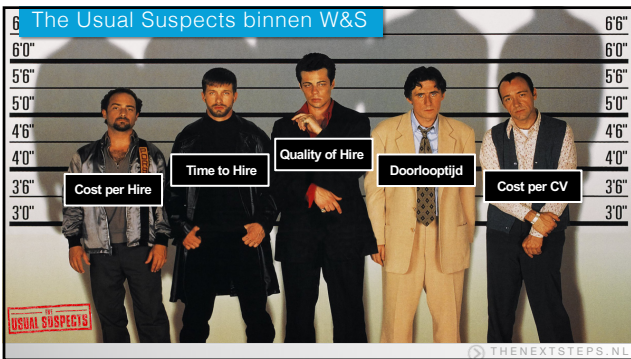
6



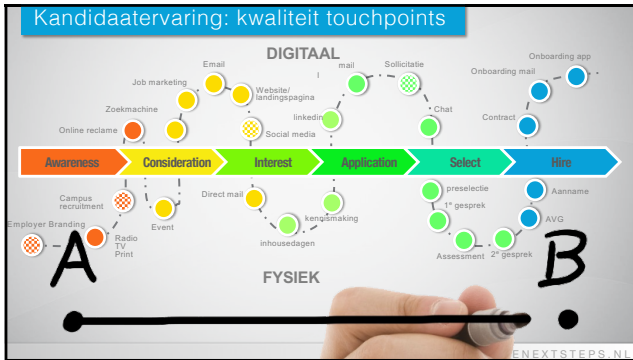
7



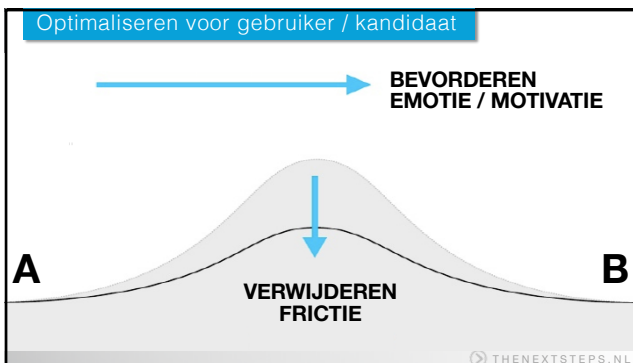
8



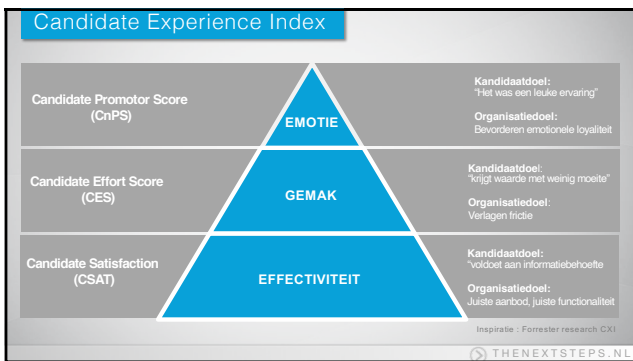
9



10



11



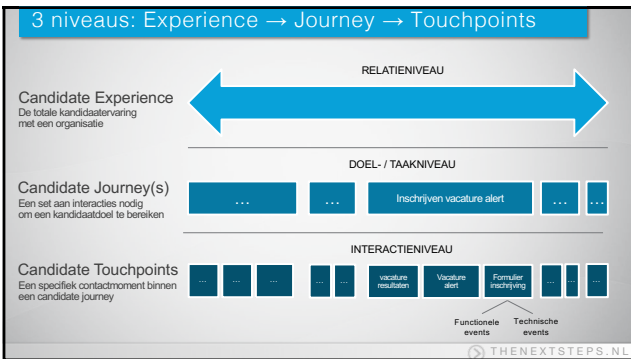
12



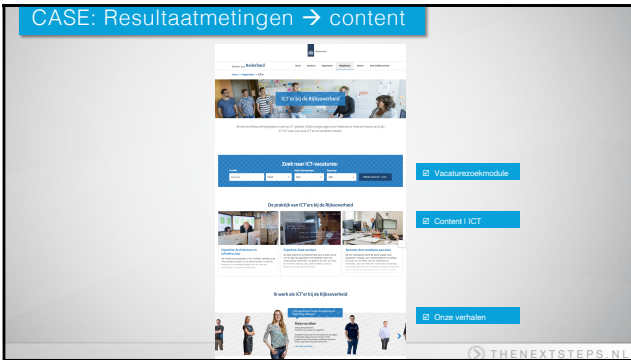
13



14



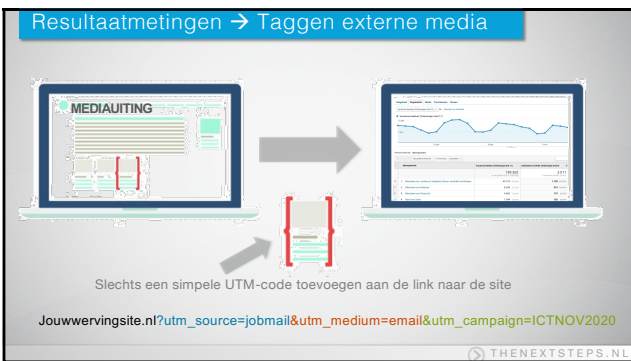
15



16



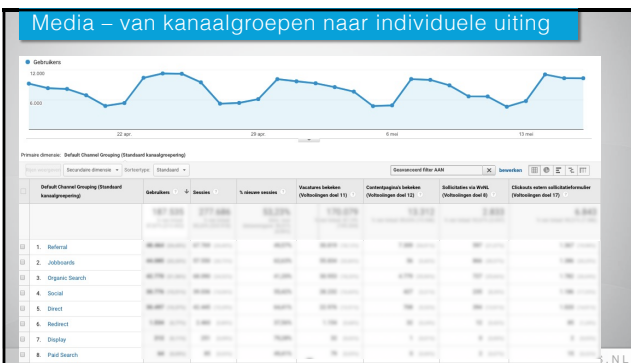
17



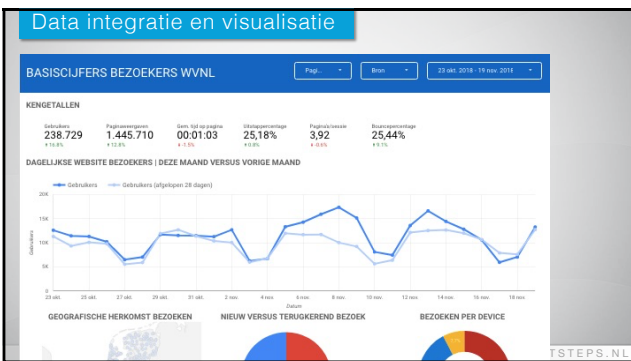
18



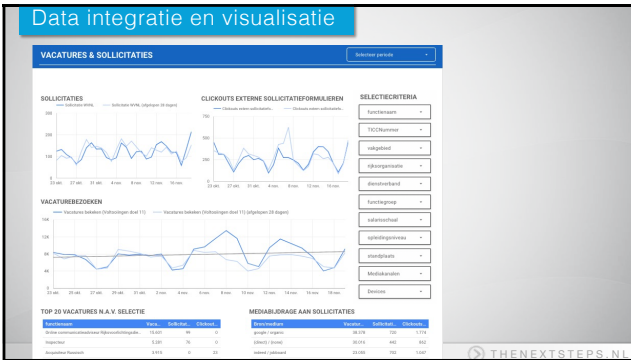
19



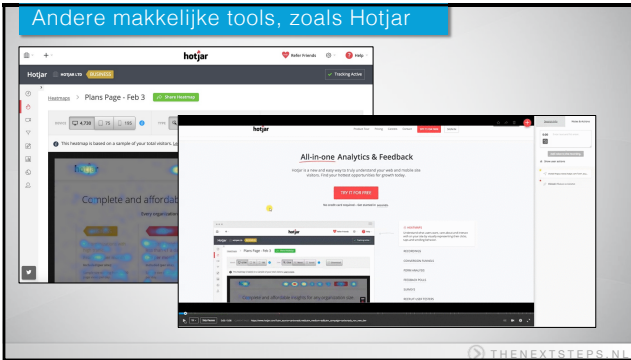
20



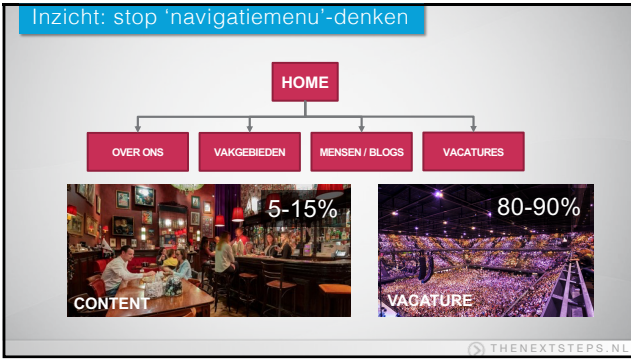
21



22

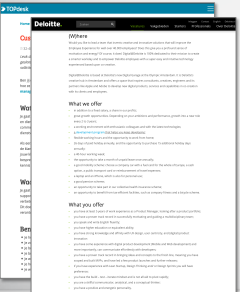


23



24

Enorm potentieel



Hoe blijven ze langer hangen / creëer je waardevolle context?

Standaard functionaliteiten

- Bewaar deze vacature / stuur naar jezelf
- Alert bij nieuwe vacatures in vakgebied / sollicitatieproces
- Bekijk je afdeling. Luister naar toekomstige collega.

Wat je meer ziet

- Wat zijn voor- / nadelen functie en organisatie?
- Alvast voorkeur werktijden / -dagen of andere input
- Chat mogelijkheid met recruiter / contact collega

Wat je minder ziet

- Interesse in ontwikkelingen van vakgebied
- Niet solliciteren -> interesse -> virtuele hackathon / borrel
- Geen sollicitatiegesprek, eerst informeel (kopje koffie)

THE NEXT STEPS.NL

25

Focus op stadia bewustwording



KENNIS

- Bekendheid
- Begrip voordelen

HOUDING

- Attitude
- Voorkeur

GEDRAG

- Intentie
- Actie

Niet werkzoekende doelgroep (20-25%)

Wat moeten ze weten:
Waarom ben jij een interessante werkgever?
Employer Branding.
 Storytelling / Content marketing / generieke media

Latente / oriënterende doelgroep (50-70%)

Wat moeten ze ervaren (denken / voelen / willen):
Ben jij voor mij ook een interessante werkgever als...?
Doelgroep branding / marketing.
 Segmentatie / targeting / gepersonaliseerde mediakanalen / Inhoud

Actief werkzoekende doelgroep (5-15%)

Wat moeten ze doen?
Ik ben geïnteresseerd, hoe krijg ik contact?
Job marketing.
 Vacatures pushen = makkelijk proces

THE NEXT STEPS.NL

26

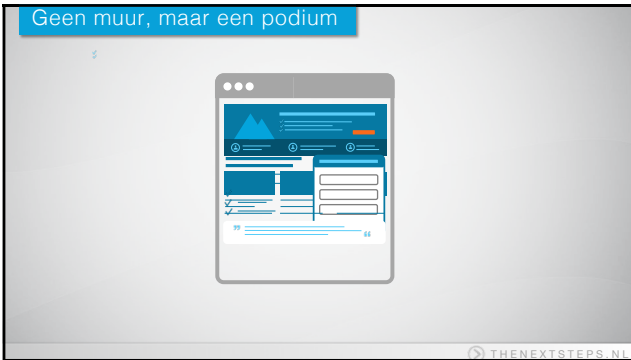
Case – Niet solliciteren maar interesseren

1. Doelgroepprofiel
2. Doelgroep leadpagina
3. Kandidaat media- / contactstrategie
4. Dashboard en optimalisatiemethode

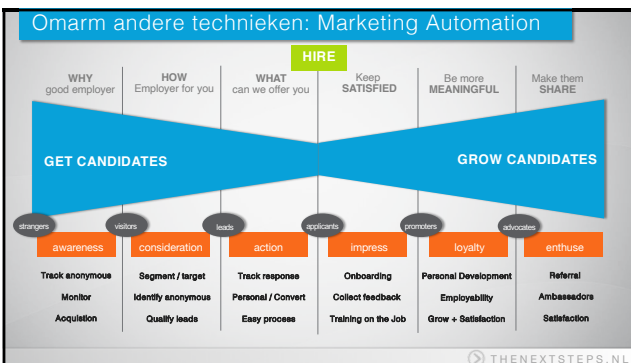


THE NEXT STEPS.NL

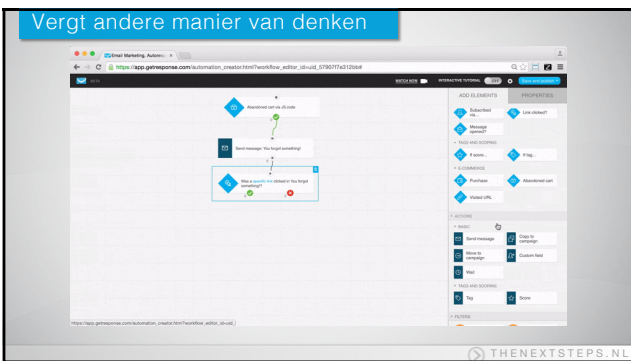
27



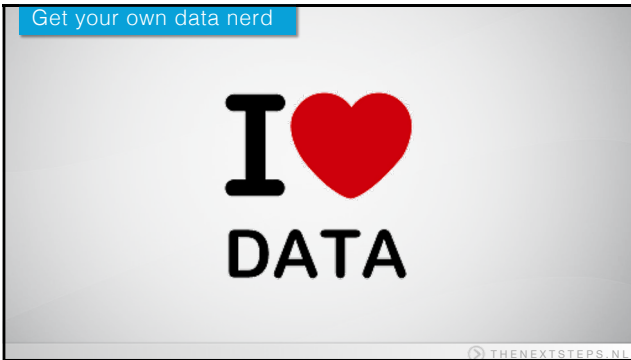
28



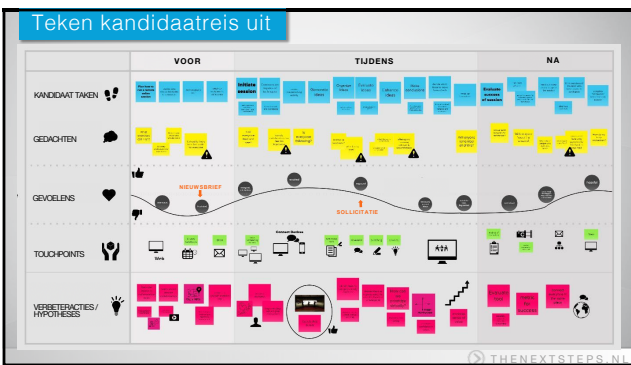
29



30



31



32



33



34



35